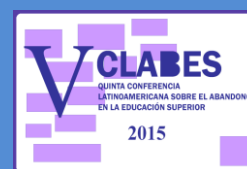




V CLABES
QUINTA CONFERENCIA
LATINOAMERICANA SOBRE EL
ABANDONO EN LA EDUCACIÓN
SUPERIOR



“LA INTERNACIONALIZACIÓN COMO MECANISMO DE PREVENCIÓN DE LA DESERCIÓN ACADÉMICA EN NIVELES SUPERIORES DE FORMACIÓN PREGRADUAL: LOS SEMINARIOS INTERNACIONALES COMO OPCIÓN DE GRADO EN LA UNIVERSIDAD DE GRAN COLOMBIA”

Línea 3. Prácticas curriculares para la reducción del abandono. (Metodologías de evaluación alternativas).

LESMEZ AZUERO, María Angélica

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA - COLOMBIA

e-mail: maria.lesmez@ugc.edu.co

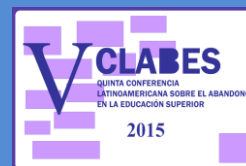
Resumen. Uno de las principales variables que afectan la deserción de tipo académico en el nivel de pregrado es la dificultad que presentan los estudiantes para la construcción, realización y presentación de los trabajos de grado en diferentes modalidades. Es por esto que desde el año 2010, la Universidad la Gran Colombia diseñó a través de convenios con diferentes Universidades en el exterior la realización de seminarios de tipo intensivo con grupos de estudiantes de último año, los cuales al finalizar el curso reciben un proceso de tutoría en investigación formativa para la construcción de un artículo, que reemplace la tradicional monografía de grado. Debido a que la estrategia ha sido exitosa, se considera que su presentación puede aportar en la comprensión de mecanismos diferentes para la prevención de la deserción a los tradicionalmente utilizados. El objetivo de esta ponencia, es explorar las potencialidades y limitaciones de esta experiencia en relación con el abandono de los estudiantes que se presenta en los últimos semestres de su formación. La primera sección presenta la descripción institucional de la estrategia, su marco regulatorio y las diferentes salidas que se han realizado desde el año 2010. En la segunda sección se discuten los principales conceptos y categorías que desde la globalización del fenómeno educativo sustentan dicha práctica. Finalmente, en la tercera sección se presentan los resultados del análisis de las diferentes salidas y su correlación con la disminución del abandono, para finalizar con algunas recomendaciones a manera de conclusión.

Descriptores o Palabras Clave: Internacionalización, Seminarios de formación pregradual en el extranjero, deserción académica pregradual, globalización de la Educación superior, Universidad la Gran Colombia.



V CLABES

QUINTA CONFERENCIA LATINOAMERICANA SOBRE EL ABANDONO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR



INTRODUCCIÓN

El proceso constitutivo de la educación superior en el mundo actual se encuentra contextualizado por la necesidad de lograr una interconexión cada vez mayor con los procesos globales. En ese sentido, la internacionalización de la educación superior aparece como una necesidad que deslocaliza las funciones sustantivas de la docencia, la investigación y la proyección social, al trasladar su funcionamiento a contextos globales o a escenarios locales conectados hacia un escenario global.

La internacionalización de la educación superior, en ese sentido, se convierte en una de las principales características de la universidad contemporánea, ligada a las sociedades del conocimiento y la información. (De Wit Et. Al, 2005, 14).

Siguiendo a Blanco, Hurtado y Bondar La internacionalización se puede abordar desde cuatro perspectivas: desde una *Perspectiva de la actividad* que “Focaliza las actividades de enseñanza superior que fomentan una dimensión intercultural, incluida la presencia de alumnado internacional, currículum e intercambio alumnado/ profesorado”; desde una *Perspectiva de la competencia* que “Destaca el desarrollo de habilidades, de conocimientos, de actitudes y de valores que son importantes para que uno pueda competir en el mercado global” desde una *Perspectiva del ethos* que “Destaca la creación de una cultura o entorno en donde se valora y se apoya las perspectivas y las iniciativas interculturales/internacionales”; y desde una *Perspectiva del proceso* que “Hace hincapié en la integración de una dimensión internacional e intercultural en la enseñanza, en la investigación y en los servicios a través de una combinación de actividades, de políticas y de procedimientos” (Blanco Et. Al, 2011, 106).

Este documento busca la sistematización de la experiencia de seminarios internacionales de la Universidad La Gran Colombia, como una estrategia articulada desde la función de docencia y la investigación formativa del proceso de internacionalización que articula la función de la internacionalización desde las cuatro perspectivas: en primer lugar, fomentando el intercambio académico y la inmersión de estudiantes de la institución en entornos educativos internacionales, en segundo lugar, ampliando el marco de competencias a través de cursos intensivos especialmente diseñados en temáticas disciplinares e interdisciplinares con los principales adelantos en los diferentes campos de conocimiento; en tercer lugar, permitiendo a los estudiantes y docentes participantes una visión global a través del intercambio multicultural y permitiéndoles ser multiplicadores del proceso, y finalmente, permitiendo la integración de las actividades de docencia e investigación formativa a través de una política y una estrategia institucional de internacionalización.

1. DESCRIPCIÓN INSTITUCIONAL DE LA ESTRATEGIA

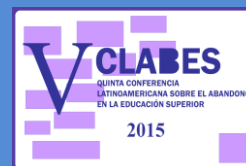
La Universidad La Gran Colombia comprende la internacionalización de la universidad como un proceso que promueve, impulsa y fomenta la presencia y visibilidad de la calidad académica de la misma a través de los acuerdos, alianzas y convenios de cooperación estratégica que a su vez permiten que la Universidad se pueda integrar con sus pares en otros lugares del mundo, en el contexto de un intercambio educativo cada vez más globalizado.

La Internacionalización de la universidad se basa en la construcción de una estrategia de “*benchmarking*”, el cual permite llevar diversos procesos internos a una dimensión internacional e intercultural con el fin de



V CLABES

QUINTA CONFERENCIA LATINOAMERICANA SOBRE EL ABANDONO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR



brindar oportunidades para la comunidad académica de retroalimentar sus procesos de enseñanza, metodologías e investigación a través de la movilidad académica de estudiantes, docentes e investigadores.

El proceso de internacionalización de La Universidad La Gran Colombia inicia desde el final de la década de los noventa y cobra importancia en el contexto institucional con la creación de la Oficina de Relaciones Internacionales. A partir de entonces, se han dado una serie de avances en los diferentes programas que han permitido establecer una base para la formulación de una política de internacionalización que sistematice todas las acciones en torno a metas de corto, mediano y largo plazo, buscando proyectos de internacionalización que se unifican en torno a los proyectos educativos de los programas y en últimas el Proyecto Educativo Institucional.

La internacionalización en la Universidad la Gran Colombia fue encargada en una primera instancia a la División de investigaciones y Servicio a la comunidad, periodo que se dio desde 1995 hasta 2006. Esta división desarrolló una política de legalización de convenios dentro de su estructura funcional. Adicionalmente, cada una de las facultades desarrolló convenios marco y específicos con algunas instituciones extranjeras, aunque con pocos resultados concretos.

En el año 2004, la división de Investigaciones y Servicio a la comunidad generó el documento “Guía para la Internacionalización de la U.G.C.”, documento que fue utilizado como fundamento para la evaluación y consolidación de los procesos de internacionalización, y que sirvió para apoyar los principales desarrollos en materia de movilidad académica, establecimiento de contactos y redes, realización de convenios marco, además del apoyo prestado en eventos de carácter internacional (Benavides, 2004).

Igualmente, el documento guía permitió reflejar la dimensión de la internacionalización tomando como base el Proyecto Educativo Institucional (P.E.I.) y estableciendo algunas metas concretas a través del Plan Estratégico Institucional de Desarrollo 2005-2015 (P.E.I.D.), situándola como uno de los ejes básicos de la proyección en la universidad y permitiendo adoptar un plan de internacionalización en razón de su estado de desarrollo, sus necesidades, perspectivas y contando con partidas presupuestales para su consolidación.

La guía de internacionalización permitió igualmente proyectar la necesidad de crear una Oficina de Relaciones Internacionales, estableciendo su estructura básica y funciones, lo cual fue culminado con la creación de La Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales de la Universidad La Gran Colombia, mediante el Acuerdo 004 de junio de 2006 por la Honorable Consiliatura, como dependencia de la Rectoría.

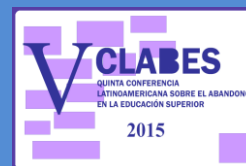
A partir de 2009, la Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales (ORII) comienza una política de reorganización, impulsando políticas concretas de movilidad docente y estudiantil, capacitación y reestructuración de la oficina, que se concretan mediante la expedición del Documento de Organización Institucional y políticas de internacionalización de la Universidad la Gran Colombia, aprobada mediante Acta 11 del Consejo Académico del 3 de Noviembre de 2010.

Entre el año 2011 y 2012, la ORII expidió el Manual de Procesos y Procedimientos de convenios académicos y movilidad académica, que estandarizó los diferentes mecanismos de internacionalización de la Oficina y desarrollando los diferentes flujos para organizar las acciones de internacionalización. Finalmente, durante el año 2014, se expide la nueva política de



V CLABES

QUINTA CONFERENCIA LATINOAMERICANA SOBRE EL ABANDONO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR



internacionalización de la Universidad, con base en los documentos del ministerio de educación nacional y los lineamientos de acreditación.

Paralelamente a este proceso institucional, la ORII comenzó el diseño de estrategias que permitieran aumentar la movilidad docente y estudiantil además de la creación de escenarios de internacionalización al interior de la institución. Dentro de este espacio se diseñó una estrategia de movilidad denominada “Seminarios internacionales como opción de grado”, la cual consiste en la posibilidad que tiene un estudiante de últimos semestres de participar en un curso intensivo de naturaleza disciplinar o interdisciplinar, ofertado por una universidad extranjera, previo convenio con la Universidad La Gran Colombia alimentando por un lado el currículo impartido y por otro las diferentes líneas de investigación. Estos cursos tienen dos componentes: primero su intensidad horaria es de aproximadamente de sesenta horas impartidas en la universidad receptora, y segundo los estudiantes junto con el tutor que acompaña la experiencia presentan para completar la opción de grado un artículo de investigación derivado de la experiencia.

El modelo de implementación de los seminarios internacionales como opción de grado comenzó su marco de desarrollo en el año 2011, teniendo el primer grupo piloto en con un seminario internacional sobre derecho comparado. A partir de entonces, se han concretado veinte salidas internacionales.

En este periodo de tiempo, se logró movilizar un total de 442 estudiantes, que corresponden aproximadamente al 15% de la población de estudiantes matriculados en la universidad en los dos últimos semestres de formación.

Cada uno de los seminarios internacionales fue acompañado por un docente tutor, el cual participó en el proceso de formación, permitiendo dos procesos: en primer lugar,

llevar a cabo la asesoría metodológica de los trabajos de grado, a partir de la misma experiencia, y en segundo lugar, replicar los contenidos de los seminarios a través de los currículos de los pregrados y en capacitaciones específicas.

Adicionalmente, cada uno de los seminarios fue diseñado para desarrollar procesos de intercambio multicultural. Más allá de la experiencia académica y la interacción con otras comunidades internacionales y con temáticas abordada desde una perspectiva internacional, los estudiantes recibieron conocimientos culturales y sociales de los países en los cuales se llevó a cabo cada una de las experiencias, permitiendo una mejoría significativa en sus competencias.

2. LA EXPERIENCIA DESDE LA TEORÍA: GLOBALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y ESPACIOS MULTICULTURALES DESDE A EDUCACIÓN SUPERIOR.

La consolidación de los procesos de globalización en el mundo generó un cambio en el paradigma educativo que condujo a la transformación de las universidades a nivel global. Las universidades, como organizaciones encargadas de la gestión del conocimiento, quedan entroncadas en el proceso de construcción del mismo a través de los desarrollos académicos y administrativos de los cuales depende el proceso de investigación.

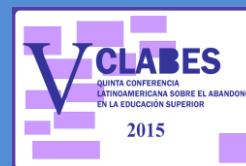
De acuerdo a Manuel Castells, se puede comprender la globalización como un conjunto de procesos ligados al surgimiento de la sociedad del conocimiento y de la información. (Castells 1998, pp. 4-5).

Es igualmente importante entender que la globalización se enmarca en la formación del capitalismo, que logra en los últimos cincuenta años la creación de un mercado



V CLABES

QUINTA CONFERENCIA LATINOAMERICANA SOBRE EL ABANDONO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR



verdaderamente global, generando una unidad en los ciclos de producción, consumo y desarrollo. Esto conduce a que se dé un aumento de los procesos de interdependencia, por lo que las afectaciones locales tienen un impacto global cada vez mayor. (Held, et. Al., 2002).

La globalización genera además procesos de diferenciación que se caracterizan por incluir comunidades, organizaciones y regiones enteras a los circuitos globales y excluir a otros, que son anulados y dejados a un lado de los procesos de interconexión global. Esto conduce a transformaciones en las comunidades tradicionales, que a su vez generan traumatismos en su interior.

Teniendo en cuenta lo anterior, las sociedades del conocimiento se pueden definir como aquellas en las que el proceso de gestión económica se basa cada vez más en insumos y productos derivados de un conocimiento humano específico para crear un nuevo conocimiento como producto inmaterial final. Esto implica que el saber alcanza una categoría diferente, ya que pasa a ser una variable dependiente del proceso de producción a convertirse en el eje central de la producción inmaterial humana.

Adicionalmente, se ha venido desarrollando un concepto paralelo, que se conoce como la sociedad de la información, y que en muchas ocasiones se le confunde con la sociedad del conocimiento. Esta confusión se da porque en la práctica, la sociedad del conocimiento y la sociedad de la información funcionan como un cuerpo interconectado e interdependiente, lo que hace muy difícil su separación.

La sociedad del conocimiento y de la información, sumado a los procesos globales, generan una presión adicional sobre las demandas tradicionales que enfrentan los sistemas educativos nacionales.

Las universidades tradicionalmente asumían una posición que se podría definir como

vocacional en torno a la profesionalización o a la investigación. Esto implicaba una división del trabajo educativo, en el que una serie de universidades destinaban sus estructuras y procesos a la formación de comunidades científicas y otro grupo se dedicaban a la formación de competencias laborales.

Hoy la dicotomía desaparece. Toda universidad se convierte en un gestor del conocimiento global, por lo que las funciones de docencia, investigación y proyección social deben entenderse desde una lectura local del contexto articulada a una red global. Es decir, que la función misma de la universidad se debe analizar desde una perspectiva internacional.

De lo anterior se concluye que la internacionalización de la educación no es una causa sino una consecuencia, una respuesta a un hecho mundial que obliga a la educación superior al desarrollo de teorías y estrategias de diferente naturaleza para ser pertinentes en el contexto y competitivos en el mundo laboral y en la sociedad del conocimiento. (Knight & De Wit, 1997)

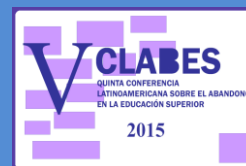
Las universidades como sistemas sociales abiertos e interdependientes con otros sistemas locales y mundiales, tienen la capacidad de auto regularse, de aprender, de evolucionar, poniéndose en sintonía con los retos y demandas de una sociedad contemporánea, que impacta la vida de los países y de su población, de las organizaciones y de las naciones. (Keenan & Vallée, 1994).

El objetivo primordial de las universidades en materia de internacionalización es promover sus servicios donde conceptos como “Calidad” y “Excelencia” deben estar intrínsecos en todas las acciones que se desarrollen, ya que esto permitirá posicionar los servicios educativos de la universidad, generando competitividad en el mundo globalizado y de esta manera la Instituciones de Educación Superior podrán cumplir con el



V CLABES

QUINTA CONFERENCIA LATINOAMERICANA SOBRE EL ABANDONO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR



reto de la internacionalización. (Jaramillo & Aponte, 2014: 269).

A partir de este marco, se involucra la experiencia de los seminarios internacionales. A continuación se describe la implementación de la experiencia.

3. SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA: LOS SEMINARIOS INTERNACIONALES COMO OPCIÓN DE GRADO.

Los espacios de internacionalización en la educación superior devienen en procesos de múltiples dimensiones que deben ser aprovechados y potenciados al máximo por parte de las instituciones. En ese sentido, la experiencia de los seminarios internacionales como opción de grado ha sido una estrategia articuladora del proceso de internacionalización al interior de la universidad, que desde una perspectiva institucional ha buscado aprovechar al máximo sus beneficios.

Específicamente, los seminarios internacionales como opción de grado han permitido un aumento de la tasa de graduados frente al número de estudiantes que inscriben su trabajo de grado en la totalidad de las opciones ofrecidas por la Universidad, permitiendo una correlación favorable frente a la tasa de grado de los estudiantes que optan por opciones tradicionales. En la tabla 1 se presenta dicha correlación.

Como se puede observar, la estrategia ha permitido una disminución importante de los procesos de deserción académica en el último tramo de la formación pregradual, facilitando la culminación de los estudios y dando ventajas comparativas a los estudiantes que asumen este proceso

Tabla 1. Tasa de graduados frente a participantes en seminarios Internacionales.

AÑO	# DE SEMINARIOS	PARTICIPANTES	GRADUADOS	% DE GRADUADOS S.I	% DE GRADUADOS OTRAS OPCIONES
2012	5	134	122	91,04	70,25
2013	8	196	170	86,73	75,22
2014	5	92	85	92,39	73,4
2015	2	20	10	50,00	55,22
TO-TAL	20	442	387	80,04	68,5

En efecto, la búsqueda de postgrados en el extranjero, el aporte desde la investigación formativa, el contacto con otras culturas y la ampliación de su campo de conocimiento con referentes internacionales de primera mano le ha emitido a estos estudiantes mejorar sus ventajas comparativas con el promedio de estudiantes que no han optado por estas opciones. Esto implica la necesidad de buscar la posibilidad de ampliar la experiencia para obtener mayores niveles de cobertura y calidad en los diferentes programas.

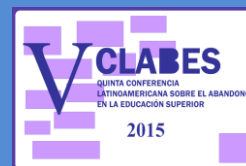
Adicionalmente, los seminarios internacionales se han convertido en un mecanismo para entablar redes con las instituciones con las que se ofertan. Esto ha conducido a un aumento en el número y calidad de los convenios y en la concreción de otros tipos de movilidad académica.

Finalmente, y como advertencia, la estrategia presenta una debilidad que paradójicamente tiene que ver con las externalidades del sistema globalizado: las eventuales crisis económicas o las fluctuaciones en el mercado cambiario afectan de forma significativa la experiencia. Durante el año 2015, la Universidad ha planificado ocho seminarios internacionales, de los cuales, solamente dos se están concretando en este momento. La



V CLABES

QUINTA CONFERENCIA LATINOAMERICANA SOBRE EL ABANDONO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR



subida del precio del dólar afectó de forma importante el número de personas inscritas.

Esto ha conducido a replantear la estrategia: Traer el seminario internacional a la institución, a través de profesores visitantes invitados para ese único fin. La posibilidad de éxito o fracaso dependerá entonces, en gran medida de la capacidad de mantener la articulación de las diferentes perspectivas de internacionalización que se integran en la política de internacionalización universitaria.

4. CONCLUSION

La experiencia de los seminarios internacionales como opción de grado en la Universidad la Gran Colombia ha sido una estrategia que desde la flexibilidad en las opciones de grado y desde el aprovechamiento de los flujos internacionales, ha abierto una nueva opción para el desarrollo de acciones tendientes a mejorar las condiciones educativas a nivel pregradual.

Los efectos frente a la deserción no eran esperados en el diseño de la estrategia a nivel universitario, sino que fue una consecuencia detectada a partir de su sistematización. Esto debe ser una invitación a las Instituciones de Educación Superior de realizar procesos de sistematización de las experiencias, ya que se pueden derivar mejoras en las prácticas institucionales.

REFERENCIAS

- Castells, M. (1998) ¿Hacia el estado red? Globalización económica e instituciones políticas en la era de la información. Ponencia presentada en el Seminario sobre "Sociedad y reforma del estado", organizado por el Ministerio de Administracao Federal e Reforma Do Estado, República Federativa do Brasil. Extraído el 15 de julio de 2014 desde: http://agenda-egobierno.morelos.gob.mx/CGGD/index_html/files/Estado%20Red.pdf
- De Wit, H; Jaramillo, I; Gacel-Avila, J y Knight, J (2005). Educación Superior en América Latina. La dimensión internacional. Banco Mundial. Extraído el 15 de julio de 2014 desde: http://www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/TW3P/IB/2006/11/10/000090341_20061110132821/Rendered/PDF/343530SPANISH0101OFFICIAL0USE0ONLY1.pdf.
- Delgado-Márquez, B; Hurtado Torres, N.; Bondar, Y. (2011). La internacionalización en la enseñanza superior: investigación teórica y empírica sobre su influencia en las clasificaciones de las instituciones universitarias». En: «Globalización e internacionalización de la educación superior» Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). Vol. 8, N.º 2, págs. 101-122. UOC.
- Held D Et. Al. (2002) Transformaciones globales: política economía y cultura. Oxford: Oxford University Press
- Jaramillo, N; Aponte C; "Elementos para la construcción de una política pública de internacionalización de la educación superior" En Nupia C. (ed.) (2014) Fomento a la internacionalización de la Educación Superior: Aprendizajes desde la experiencia de Colombia. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- Keenan, Frederick, Vallée, Lionel. (1994). Management of International Affairs in Universities. Cnanda: Inter-American Organization for Higher Education [IOHE]; Institute of University Management and Leadership.
- Knight, J. & De Wit, H. (1997) "Internationalisation of Higher Education in Asia Pacific Countries". Amsterdam: European Association for International Education